

„ЕФЕКТИВНАТА КОМУНИКАЦИЯ В ЕЖЕДНЕВИЕТО И БИЗНЕСА“

Нелсън Мандела: „Ако говориш на един човек на език, който той разбира, посланието достига до ума му. Ако му говориш на неговия собствен език, посланието достига до сърцето му“.



Уважаеми клиенти,

Настоящото обучение дава решение на един изключително актуален проблем в ежедневието на деловите хора: „Как да се преодолее социалната неувереност и да се постигне успех в деловите и лични отношения“. Социалната неувереност се задълбочава когато индивидът не съумее да излезе от собствената си изолация и не положи усилия са себеусъвършенстване. В тези случаи той предпочита друг вместо него да направи изказване, да представи пред публика съвместен материал, да заяви социално участие.

Резултатите от проведеното обучение са впечатляващи. Запознавайки се в дълбочина с аспектите на ефективната комуникация, участниците придобиват не само увереност за успешна социална адаптация, но и желание за бъдеща комуникация с партньори, приятели, близки и непознати.

ПРОГРАМА НА ОБУЧЕНИЕТО:

КОМУНИКАЦИОННИ ЕЗИЦИ.

КОМУНИКАЦИИ И ЕГО.

УМЕЕМ ЛИ ДА ОБЩУВАМЕ НА ЕДИН И СЪЩ КОМУНИКАЦИОНЕН ЕЗИК И ДА ПОСТИГАМЕ СЪГЛАСИЕ? РЕШЕНИЯ ПРИ НЕВЪЗМОЖНОСТ ЗА ПОСТИГАНЕ НА СЪГЛАСИЕ.

ПРАВИЛОТО НА ЛАСУЕЛ В ЕФЕКТИВНАТА КОМУНИКАЦИЯ.

ВИДОВЕ КОМУНИКАЦИИ. ТРИТЕ „В“ КОМУНИКАЦИИ.

РОЛЯ И ЗНАЧЕНИЕ НА БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИТЕ.

ОБЩУВАНЕ. ДЕЛОВО ОБЩУВАНЕ – СЪЩНОСТ, КЛАСИФИКАЦИИ.

ИНФОРМАЦИЯТА. ОБЩУВАНЕТО КАТО ИНФОРМАЦИОНЕН ПРОЦЕС.
ВЕРБАЛНА КОМУНИКАЦИЯ.

РЕЧТА КАТО ОСНОВНО КОМУНИКАТИВНО СРЕДСТВО. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ
РЕЧТА В БИЗНЕС КОМУНИКАЦИЯТА. СПЕЦИФИЧНИ МЕТОДИ В РЕЧТА.
ГОВОР И РЕЧ. ОРАТОРСКА РЕЧ. УБЕЖДЕНИЕ ЧРЕЗ СЛОВО.

ИЗКУСТВОТО ДА СЕ РАЗГОВАРЯ. УМЕНИЕ ЗА ЕФЕКТИВНО СЛУШАНЕ.
НЕВЕРБАЛНА КОМУНИКАЦИЯ. СЪЩНОСТ. ВИЗУАЛНА КОМУНИКАЦИЯ.

ЛИЦЕТО. ПОЗИ И ЖЕСТОВЕ. ОБРАЗЪТ КАТО КОМУНИКАЦИЯ.
ТАКТИЛНИ АСПЕКТИ НА НЕВЕРБАЛНАТА КОМУНИКАЦИЯ.

ВОКАЛНИ АСПЕКТИ НА НЕВЕРБАЛНАТА КОМУНИКАЦИЯ.

ИЗПОЛЗВАНЕТО НА **ВРЕМЕТО** КАТО НЕВЕРБАЛНА КОМУНИКАЦИЯ.

СПЕЦИАЛНИ АСПЕКТИ НА НЕВЕРБАЛНАТА КОМУНИКАЦИЯ.

ПРОКСЕМИКА. ТЕРИТОРИЯ. КОМУНИКАЦИЯ НА ВЕЩИТЕ.
ЛИЧНИ ТЕРИТОРИАЛНИ ЗОНИ.

ЛЕКТОР Д-Р ЛИЛИЯ СТОЯНОВА

Доктор по педагогика, магистър по право, директор с 20-годишен управленски стаж, консултант по управление на човешките ресурси и организационно управление, преподавател по „Психология на управлението“, ЗБУТ, Административна кореспонденция и етикет, Бизнес комуникации, Евроинтеграция, Евро бизнес и протокол, Фирмено право. Автор на учебни програми във висшето и средното образование по стратегическо управление, организационно управление и организационно поведение, психология на управлението, както и на много публикации, свързани с управление на човешките ресурси.

