

УЧЕБНА ПРОГРАМА

СТРАТЕГИИ ЗА ФОРМИРАНЕ НА ИКОНОМИЧЕСКИ ЗНАНИЯ В ОБУЧЕНИЕТО ПО ТЕХНОЛОГИИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

Благоевград, 2016

(Учители начален и прогимназиален етап)

АНОТАЦИЯ

Тренингът е съобразен с изискванията за постигане на професионална квалификация и с тенденциите за усъвършенстване на образователния процес по учебния предмет Технологии и предприемачество. Взети са в предвид новите държавни образователни стандарти и учебни програми за училищно обучение по Технологии и предприемачество.

Обучението дава възможност да се отговори на повишените изисквания на обществото и основните нормативни документи за училищно обучение, към практическата подготовка на учителите

Овладените в курса на обучението компетенции ще дадат възможност на учителите да се ориентират в сложния и интересен свят на икономиката, със съвременните тенденции за разбиране на икономическите явления, процеси и закономерности, както и да усвоят базисни знания и умения за разрешаване на житейски ситуации съдържащи икономически проблеми.

В процеса на тренинг-обучението учителите ще овладеят и използват в професионалната си дейност, специфична терминология от областта на икономикса. Ще разширят и обогатят уменията си за разработване и реализиране на педагогически технологии за интегриране на икономически понятия в обучението по Технологии и предприемачество.

ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА

Основна цел на курса **“Стратегии за формиране на икономически знания и в обучението по Технологии и предприемачество“** е да се осъвременят и разширят професионалните компетенции на учителите, свързани с познаване, класифициране и педагогическо интерпретиране на базисните икономически понятия, явления и закономерности, като се допълнят с умения за реализиране на педагогически технологии съдържащи интерактивни техники за обучение.

Поставя се акцент върху:

- базисни знания по икономикс;
- компетенции за ефективно реализиране на педагогически технологии за интегриране на икономически понятия в обучението по Технологии и предприемачество.
- овладяване на стратегии за организиране и реализиране на комплексни постановки на преподаване и учене (казуси, групова работа, ролеви игри, работа по проект и др.), за включване на учениците в разрешаване на житейски ситуации съдържащи икономически проблеми.

ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ

Формата на обучение е частично-присъствена. Реализира се като тренинг обучение с използване на тренинг-техники при които ще се анализират, проектират и конструират педагогически технологии за овладяване на икономически понятия в обучението по Технологии и предприемачество. Приоритетно е използването на работата в малки групи и разрешаването на икономически парадокси. Предвиждат се демонстрации на разработени в групите стратегии и технологии за интегриране на икономически знания. За ефективно и пълноценно участие в тренинга, от учителите се изисква съответната предварителна подготовка- теоретична (по посочените тематични направления) и осигуряване на обучителни и материални ресурси (учебни помагала, дидактически материали, презентации, пособия, образци и др.)

МЕТОДИ НА ОБУЧЕНИЕ

Лекция.

Интерактивни методи: мозъчна атака, групова работа, ролева игра, казуси, дебатиране.

Метод на проектите.

ИНДИКАТОРИ ЗА ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

Получените компетенции в курса на обучение по **“Стратегии за формиране на икономически знания в обучението по Технологии и предприемачество“** ще осигурят на учителите, възможности за самостоятелно и ефективно реализиране на стратегии и дидактически технологии за педагогически взаимодействия с учениците, по посока опознаване на света на икономиката.

Ще владеят и прилагат варианти за представяне на икономическите понятия, в достъпни учениците обем и съдържание.

Ще прилагат подходящи методи и форми за организация на процеса технологичното обучение с интегрирани икономически понятия.

Ще планират, организират и провеждат различни форми на технологични дейности, предприемачески инициативи и образователни проекти в системата на училищното образование и неформалното обучение.

Ще познават и прилагат базисни икономически понятия и категории, свързани с формирането на предприемаческа култура у учащите.

Ще формират у учащите предприемачески нагласи и инициативност;

МАТЕРИАЛНО-ТЕХНИЧЕСКИ И ИНФОРМАЦИОННИ РЕСУРСИ, СПЕЦИФИЧНИ ЗА ПРОГРАМАТА

- **Power Point** – презентация и необходимите за нея технически средства- видеопроектор, екран, преносим компютър.
- **Материали за практическата дейност** – бяла и цветна хартия, хартия за постери, ножици, лепила, тиксо, маркери, флумастри, тел-бод, перфоратори, кламери и др.

СЪДЪРЖАНИЕ НА ОБУЧЕНИЕТО

Основни тематични направления:

А) Базисни понятия в икономическото образование.

Тема 1. Икономиката като предмет на изучаване. Основни икономически понятия и категории. Съдържателни аспекти на икономическото образование в общообразователната подготовка.

Тема 2. Особенности на педагогическите технологии за овладяване на икономически знания. Подходи и модели за овладяване на икономически знания – интегрирано, интерактивно и модулно обучение, учене чрез опита.

Б) Икономическият проблем

Тема 1. Недостигът като основен икономически проблем.

Тема 2. Видове ресурси : природни, човешки, капиталови и предприемачески. Стоки и услуги.

Тема 3. Проектиране на учебни модули с икономически понятия за интегрирането им в учебното съдържание по Технологии и предприемачество.

В) Трите въпроса на икономиката

Тема 1. “Какво?”, “Как?” и “За кого?” се произвеждат стоките и услугите.

Тема 2. Производство, специализация и разделение на труда.

Тема 3. Проектиране и реализиране на образователни ситуации и дейности за интегриране на икономическите понятия в обучението по Технологии и предприемачество.

Г) Пазарът

Тема 1. Размяна и бартер на стоки и услуги. Пазар и цени.

Тема 2. Парите като посредник при размяната. История. Функции. Банки. Кредит, депозит, лихва.

Тема 3. Конкуренцията, като икономическо състезание между хората и фирмите. Ролята на правителството в пазарната икономика.

Тема 4. Проектиране и реализиране на учебни модули с икономически понятия за интегрирането им в отделните обобщени теми по Технологии и предприемачество.

Д) Семейна икономика

Тема 1. Домакинство. Видове собственост. Семейното имущество. Съхраняване, запазване и увеличаване на семейното имущество. Личен принос.

Тема 2. Бюджет. Видове (личен, семеен, фирмен). Доходи, разходи, дефицит.

Тема 3. Проектиране и реализиране на образователни ситуации и дейности за интегриране на икономическите понятия в обучението по Технологии и предприемачество.

ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ОБУЧЕНИЕТО И БРОЙ ЧАСОВЕ:

Обучението ще се реализира чрез **частично-присъствена заетост**, от които **8 часа присъствена** и **8 часа неприсъствена** заетост. Разпределението на теоретичната, практико-приложната и дискуссионната част е 1: 3 : 1.

За 8-те часа **неприсъствена** заетост се поставят задачи, свързани с:

- разработване на казуси и икономически парадокси;
- разработване на образователни ситуации и дейности, съдържащи икономически понятия за интегриране в учебното съдържание по Технологии и предприемачество.
- представяне на идеи за проекти за включване на учениците в разработване и реализация на концепция за малък бизнес (напр. „Учебна фирма“).

БРОЙ КВАЛИФИКАЦИОННИ КРЕДИТИ

Учителите получават **1 кредит** за **частично-присъствената заетост**.

НАЧИН НА ЗАВЪРШВАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО

Обучението завършва с **дискусии** върху приложимостта на разработените стратегии, технологии и ситуации съдържащи икономически понятия и възможностите им за интегриране в учебните теми по Технологии и предприемачество.

Представяне на идеи за уроци с интегрирани казуси, съдържащи икономически проблеми.

Представяне на идеи за проекти (от група учители) за включване на учениците в разработване и реализация на концепция за малък бизнес - напр. „Нашата фирма“.

Заключителен анализ на курса.

Получаване на индивидуални сертификати.

Автор на учебната програма и обучител:

(д-р Мария Кавданска)

За контакти:

Мария Михайлова Кавданска

2700 Благоевград

ул. Даме Груев № 34, вх. Б, ет. 8, ап. 16

e-mail: kavdanska@abv.bg

GSM: +359 888 435 189