

УЧИБНА ПРОГРАМА

„Разработване и бюджетиране на европейски проекти“

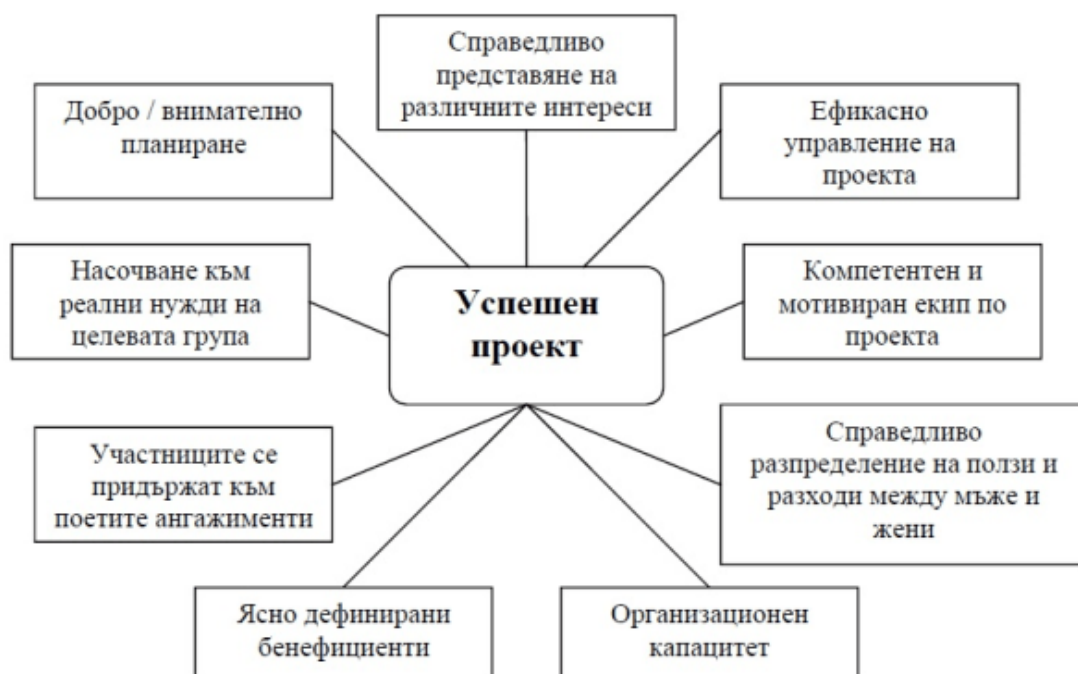
/Обучението е разработено от д-р Мария Любенова/

Анотация на обучението:

Обучението е съобразено изцяло с нуждите и спецификата на аудиторията – учители, директори, зам.-директори, педагогически съветници, административни служители на учреждения и институции, ИКТ експерти, възпитатели, логопеди, рехабилитатори, ресурсни учители,

Най-съществената част при кандидатстването за Европейско финансиране е изготвянето на **проектното предложение и бизнес плана**. Те са ключови, за да може идеята и да получи финансиране. Обучението запознава в детайли с отделните етапи на оформяне на съдържанието на проектното предложение, като фокусира върху целите и задачите, параметрите на инвестицията или желанието резултат, устойчивостта и възможните реалистични резултати на финал.

Схема – Етапи и фази на разработване на проект.



С обучението се създават условия за самостоятелно учене и обучение като елемент от цялостния процес на личностното развитие на всеки педагогически специалист, професионално усъвършенстване и израстване, кариерно развитие основано на динамичната среда на икономиката на знанието, по-добра интеграция в екип, психология на екип и ефективни вътрешни комуникации.

Цел на програмата – теоритична и практическа подготовка на специалистите на образователните институции за надграждане на знания и умения за разработване и задаване на реалистични параметри на проект, кореспондиращи на зададените параметри на съответната процедура, по която ще се кандидатства. Даване на базови познания по бизнес планиране и прогнозиране, начини на изчисляване на стойност на единица продукт, бюджетиране и стратегическо планиране.

Задачи на програмата:

1. Да представи същността на процеса – разработване на европейски проекти.
2. Да представи ефективни модели за изчисляване на себестойност на единица продукт / услуга.
3. Да запознае в детайли участниците с ролята на бюджетирането като фактор за устойчивостта на проекта.
4. Да даде знания и да формира базови компетенции за работа с финансови инструменти и понятия.
5. Да формира компетенции и анализаторски умения при създаването на различни типове текстове, изисквани при попълването на формуляра а кандидатстване.

Методи на обучение - презентации; мултимедийни презентации; евристични методи– мозъчна атака; еволюция - метод на постепенното усъвършенстване; синтез - две или повече съществуващи идеи се комбинират в нова идея; революция – при който новата идея се оказва напълно различна и променена в сравнение с предишни идеи; повторно прилагане – използване на стар подход по нов начин; методи за генериране на нови идеи (Едуард Де Боно – триъгълна врата или намиране на нови гледни точки, подходи и решения към проблема, вместо използване на познатите вече гледни точки, подходи и решения.)

Методи на оценяване - практически задачи, оценявани по б-балната система; тест за изходните знания на участниците в обучението; анализ на успехите и трудностите; споделяне на трудностите и напредъка относно съдържанието, процеса и взаимодействията в обучението, прилагане на различни техники и инструменти за получаване на обратна връзка и измерване на ефективността от обучението и т.н.

Форма на обучението – частично присъствена форма с комбиниран теоритико-практически фокус.

Продължителност на обучението и брой часове - 12 часа, 2 дни (8 часа присъствени и 4 дистанционна форма на обучение), с балансирано разпределение на теоретичната, практико-приложната и дискуссионната част 1:3:1.

Брой квалификационни кредити - 1

Индикатори за резултати - брой участници в обучението; брой образователни институции, заявили участие; брой и % участници, успешно попълнили тестовете за оценка с 80 % верни отговори.

Начин на завършване на обучението - тест и получаване на индивидуален сертификат.

Придобити компетентности:

I. Административна компетентност

1. Познаване и разбиране с прилагане на нормативната уредба за разработване на проекти в съответствие с образователните изисквания на предучилищното и училищното образование, държавните образователни стандарти, необходими за професионалното изпълнение на задълженията и отговорностите.
2. Познаване и спазване законно установените норми, които имат отношение към професионалните права, задължения и трудовото му правоотношение.
3. Познаване и прилагане на етичния кодекс за работа с деца и етичния кодекс на образователната общност.

4. Постоянно обновяване и надграждане на знанията и уменията за общуване в организацията и извън нея.

II. Организационна компетентност

1. Умения за стратегическо и оперативно планиране, визия за развитие на ефективни училищни политики.

2. Знания и умения за управление на качеството: анализира резултатите от дейността на институцията, разработване, утвърждаване и реализиране на програми, мерки и механизми за развитие на институцията и набелязване на мерки за повишаване на качеството и ефективността в работата.

3. Създаване на подкрепяща и безопасна среда, за изграждане на позитивен организационен климат и утвърждаване на позитивна дисциплина.

4. Умения за планиране и ефективна организация за самоподготовка.

5. Установяване и ефективно прилагане на критерии за степен на изпълнение на задълженията на екипа, като създава вътрешна система за наблюдение, оценка, обратна връзка и вземане на решения за промяна.

Автор на образователния модул:

Мария Любенова – PhD, Социология

T. +359 888197743

E. art.visa.bulgaria@gmail.com

W. www.art-visa-bulgaria.eu

F. Maria Lubenova

S. Lubenova.Mia

Програма на обучението: „Разработване и бюджетиране на европейски проекти“

Време	Съдържание
9:00 – 11:00	Запознаване с принципите на европейското финансиране. Съдържание на проектното предложение: <ul style="list-style-type: none">- Формуляр за кандидатстване;- приложения към него;- Подкрепящи документи / съгласно насоките за кандидатстване по съответната процедура.
11:00 – 11:15	Кафе – пауза
11:15 – 12:15	Обосновка и разписване на ясни цели на успешния проект: <ul style="list-style-type: none">- устойчиви ползи за целевите групи;- добро планиране на дейностите;- собствени индикатори за въздействие;- да има съответствие на целите на процедурата с целите на бенефициента;

	- устойчивост на проекта.
12:15 – 13:00	Почивка / Обяд
13:00 – 14:00	Формуляр за кандидатстване – разяснение и рамка на понятията: <ul style="list-style-type: none"> - описание на проектното предложение; - ЦЕЛИ; - БЮДЖЕТ; - ЕКИП; - анализ на плюсове и минуси при реализирането на проекта; - хоризонтални политики; - план за реализация на дейностите и методика; - индикатори; - разписване и планиране на дейностите собствено изпълнение и външно възлагане.
14:00 – 14:30	Бреймсторминг
14:30 – 15:10	Формуляр за кандидатстване – практическа работа с ИСУН / индивидуална и по групи
15:10 – 15:30	Кафе – пауза
15:30 – 17:00	Извеждане на модел на работа при създаване на проектно предложение. Обратна връзка. Препоръки за работа. Анализ и обобщаване на резултатите от тестовете.

Мария Любенова е доктор по социология, магистър по стопанско управление, бакалавър по педагогика, институционален ПР – експерт, радио и телевизионен журналист със 17 годишен стаж. Към момента е представителен експерт на БТПП в НАПОО за „Комисията по изкуства“ относно одобрението на програмите на ЦПО за професионални обучения и външен оценител на проекти по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“. Работи като консултант по европейски проекти и за програмите на Оперативна програма „Човешки ресурси“.

За последните 6 години има много обучения в сферата на изграждането и мотивирането на екипи, психологията на екипи, съвременни комуникации, работа с медии. Преподавател е по маркетинг, корпоративни комуникации, медии и ПР; социология.

Била е редактор и водеща в Радио Стримон – Благоевград (1994 – 2000 г.), Дарик радио – Благоевград (2001 – 2002 г.), Радио Благоевград (2002-2003 г.), БНТ (2003-2008 г.), отговорен редактор новини в бизнес телевизия ЕВФ(2008 – 2009 г.), началник „Връзки с обществеността и протокол“ на Агенцията по заетостта (2009 – 2012 г.) и е квалифициран експерт по Пазар на труда и социални политики.

Създател и ръководител е на „Арт Виза България“ ЕООД – медия и галерия, за изкуство, култура и туризъм, фирма без конкуренция на пазара на артанимация и интегрирани комуникации за сектора на туризма у нас.